

Nitra 20. júna 2014

Vážené kolegyne, vážení kolegovia,

Ústav literárnej a umeleckej komunikácie FF UKF v Nitre začína vydávať nový vedecký časopis odborne zameraný na oblasť umenia, umeleckej komunikácie a popkultúry. Perspektívou časopisu je, aby bol zaradený v databázach Scopus a ISI Web of Knowledge. Radi by sme Vás i Vašich kolegov, ktorí sa zaoberajú touto tematikou, prizvali k spolupráci.

Časopis **A & P (Art Communication & Popculture)** bude vychádzať polročne a čísla budú štruktúrované do 3 častí:

*štúdie k téme* (ad konkrétna tematická výzva čísla),

*štúdie k predmetu* (voľné témy z odborne vymedzenej oblasti výskumu),

*príspevky reflexívno-kritického charakteru* (recenzie, kritiky, glosy).

Ambíciou pripravovaného časopisu je ponúknuť priestor na vedeckú reflexiu problémov aktuálnej umeleckej komunikácie, a to vo všetkých druhoch umenia a v popkultúre. Koncept časopisu Art Communication & Popculture je výrazom potreby vytvoriť takú odbornú teoretickú platformu skúmania sveta, ktorej protometodologickým východiskom je poznanie, že účel nie je kvalitou lokalizovanou mimo predmet, ale je atribútom predmetu samotného. Ide teda o to, nie vymyslieť, vynájsť, vytvoriť, ale myslieť, nachádzať, tvoriť. Inak povedané, ponúkame priestor textom, ktoré sa rodia z modu „môcť“, nie „musieť“. Art Communication & Popculture je časopisom pre interpretáciu sveta vymedzený pojmami art/umenie a popculture/popkultúra. Tieto pojmy nereprezentujú čosi fundamentálne odlišné, skôr jestvujú ako pojmy reprezentujúce a reflektujúce iný uhol pohľadu.

Tromi piliermi sú – v súlade s koncepciou estetiky Nitrianskej školy – živá kultúra, interpretácia a pragmatika. Živá kultúra ako súbor fenoménov, ktoré rezonujú v recepčnom vedomí súčasníka, interpretácia ako metóda a pragmatika ako leitmotív práve onoho účelu. V tejto podobe je časopis rozvinutím a pokračovaním tradície spredmetnenej v zborníkoch O interpretácii umeleckého textu, jeho limitom však už nie je umelecký text, ale svet. Umenie a popkultúra sú dve polohy toho istého spôsobu bytia – časopis Art Communication & Popculture reprezentuje plochu na jeho vyjadrenie.

Ako prvé otvárame tieto tri témy:

*Hrdina a jeho reprezentácia v súčasnej kultúre*

Zostavovatelia: Michaela Malíčková a Martin Boszorád

*Exponovaný vs. potlačený autor v súčasnej umeleckej a popkultúrnej realite*

Zostavovatelia: Eva Kapsová a Miroslava Režná

*Osnovné tematické algoritmy (v literatúre, umení i popkultúre)*

Zostavovatelia: Lubomír Plesník a Mariana Čechová

Podrobnejšie výzvy a pokyny pre autorov pripájame v prílohe. Uzávierka je 15. 9. 2014.

Tešíme sa na spoluprácu.

S pozdravom

Mgr. Miroslava Režná, PhD., v. r.  
riaditeľka ÚLUK FF UKF v Nitre

Mgr. Juraj Malíček, PhD., v. r.  
šéfredaktor